



## TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

### 1. Descripción de la agrupación de las TIC's

Teniendo en cuenta el tema explicado en el período 2, sobre la agrupación de las TIC's, realice una maqueta donde ilustre una red, un servicio y una terminal.

Para realizar una maqueta, en dicha maqueta se deben representar los diferentes elementos que conforman la red, incluir en ella la terminal y realizar la exposición en un vídeo donde cuente todo esto, hablando también del servicio

- Qué son las TIC's
- Cuál es la red que eligió y como funciona
- Cuál es la terminal y cómo funciona
- Cuál es el servicio y cómo funciona

### 2. Video de comercial del producto (Transversal con Emprendimiento)

Utilizando los conocimientos adquiridos sobre la tecnología multimedial y la propiedad intelectual, edite el comercial para hacer publicidad al producto de emprendimiento y tenga en cuenta lo siguiente:

- Grabe el video con un dispositivo, del cual sea fácil extraerlo fácil y convertirlo de ser necesario.
- Utilice un editor de videos para organizarlo con los elementos acordados con el docente (Texto, sonido, imágenes, video, animación)
- En el video debe mostrar los elementos publicitarios del producto, y al menos dos características del mismo.
- Subir el video en su canal de YouTube. (No olvide los términos de propiedad intelectual)
- Enviar por correo el link del video publicado.

### 3. Recuerde que debe presentar sustentación de esta actividad

## EMPRENDIMIENTO

### 1. Cuestionario del Mercado y los clientes

Responda las siguientes preguntas de acuerdo a la explicación del tema:

- ¿Qué es un cliente?
- ¿Qué es el mercado?
- ¿Cuál es la relación entre el mercado y el cliente?
- ¿Cuáles mercados cree que existen?
- ¿Cuál puede ser la diferencia entre comprar algo personalmente y comprarlo en internet?

### 2. Clasificación del Producto

Realice la clasificación del producto trabajado en emprendimiento, teniendo en cuenta el tema del mercado y los clientes:

- Ubicar el producto dentro de las diferentes clasificaciones del mercado.
- Establecer los clientes, de acuerdo a sus diferentes clasificaciones en el mercado.



### **3. Comercial del producto (Transversal con Tecnología)**

Teniendo en cuenta el mercado en el que está ubicado su servicio, los posibles clientes y los principios básicos de comercialización, elabore un comercial para promocionarlo, teniendo en cuenta lo siguiente:

- a. Utilizar los elementos publicitarios del servicio.
- b. Luego grabe en video el comercial, con un dispositivo y edítelo como se pide en tecnología (No olvide los términos de propiedad intelectual)

### **4. No olvide que debe presentar sustentación del trabajo**