



TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

INDICADORES: -Reconoce el concepto de la Web 2.0 y las características de cada uno de sus servicios.

- Reconoce los diferentes tipos de estructuras naturales y artificiales.
- Administra su correo electrónico, utilizando sus diferentes herramientas.
- Realiza con ingenio y sentido práctico diferentes estructuras, utilizando materiales de su entorno.
- Utiliza adecuadamente las normas de comportamiento en Internet, cuando hace uso de esta herramienta.

TEMA 1: La WEB 2.0

El término Web 2.0 o Web social comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web.

Es la evolución en la que los usuarios dejan de ser usuarios pasivos para convertirse en usuarios activos que participan y contribuyen en el contenido de la red siendo capaces de crear, dar soporte y formar parte de sociedades y/o comunidades tanto a nivel local como global; que se informan, comunican y generan conocimiento y contenido.

SERVICIOS ASOCIADOS

1. **Blogs:** Un blog es un espacio web personal en el que su autor (puede haber varios autores autorizados) puede escribir Herramientas de la web 2.0 cronológicamente artículos, noticias (con imágenes, vídeos y enlaces), pero además es un espacio colaborativo donde los lectores también pueden escribir sus comentarios a cada uno de los artículos (entradas/post) que ha realizado el autor. La blogosfera es el conjunto de blogs que hay en Internet. Como servicio para la creación de blogs destacan Wordpress.com y Blogger.com.
2. **Wikis:** En hawaiano "wiki" significa: rápido, informal. Una wiki es un espacio web colaborativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas (referenciadas en un menú lateral), donde varias personas elaboran contenidos de manera asíncrona. Basta pulsar el botón "editar" para acceder a los contenidos y modificarlos. Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores y facilitan la realización de copias de seguridad de los contenidos.
3. **Redes sociales:** Sitios web donde cada usuario tiene una página donde publica contenidos y se comunica con otros usuarios. Ejemplos: Facebook, Twitter, Hi5, Myspace, Instagram, entre otras. También existen redes sociales profesionales, dirigidas a establecer contactos dentro del mundo empresarial (LinkedIn, Xing...).
4. **Entornos para compartir recursos:** Entornos que nos permiten almacenar recursos o contenidos en Internet, compartirlos y visualizarlos cuando nos convenga. Constituyen una inmensa fuente de recursos y lugares donde publicar materiales para su difusión mundial. Existen de diversos tipos, según el contenido que albergan o el uso que se les da:
 - **Documentos:** Google Drive y Office Web Apps (OneDrive), en los cuales podemos subir nuestros documentos, compartirlos y modificarlos.
 - **Videos:** Youtube, Vimeo, Dailymotion, Dalealplay... Contienen miles de vídeos subidos y compartidos por los usuarios.
 - **Fotos:** Picasa, Flickr, Instagram... Permiten disfrutar y compartir las fotos, al igual que tenemos la oportunidad de organizar las fotos con etiquetas, separándolas por grupos como si fueran álbumes, podemos seleccionar y guardar aparte las fotos que no queremos publicar.
 - **Agregadores de noticias:** Digg, Reddit, Menéame.
 - **Almacenamiento Online:** Dropbox, Google Drive, SkyDrive
 - **Presentaciones:** Pretzi, Slideshare, Emaze.
 - **Plataforma educativa:** Moodle, Polivirtual.

ACTIVIDAD Nº 1. Actividad de recuperación del paro

Se realizará con relación a los temas del período 3 y en transversalidad con las dos asignaturas.

ACTIVIDAD Nº 2. Lectura y comprensión del tema

Después de la lectura y explicación del tema, realice un mapa conceptual que sintetice los términos definidos, con la asesoría del docente.



ACTIVIDAD N° 3. Riesgos y recomendaciones en la web 2.0

Con sus compañeros del lado y sin juntarse, realizar una charla sobre los riesgos del uso del web 2.0, luego:

Escriba 5 de los riesgos del uso de los servicios de la Web 2.0 y para cada uno de ellos, escriba una recomendación de seguridad para cuidarse en estos espacios.

ACTIVIDAD N° 4. Creación y trabajo con Correo Electrónico

Realizar la actividad teniendo en cuenta la explicación en clase.

1. Crear el correo institucional en Gmail con uno de los dos siguientes formatos:

ieca.nombreapellido@gmail.com

o

ieca.nombreapellidoinicialsegundoapellido@gmail.com

2. Después de crear el correo, configúrelo con su firma automática, con el siguiente formato:

Nombre y apellido

Estudiante Grado

I.E Ciudadela las Américas

3. Por último, envíe un mensaje al correo de la docente, donde escriba 5 Ventajas y 5 desventajas del uso del correo electrónico.

margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co

TEMA 1: Las Estructuras

La estructura es una distribución de las partes de un cuerpo, también hace mención a las partes de un todo; partir de esta definición, la noción de estructura tiene innumerables aplicaciones. Las Estructuras pueden ser:

1. Estructuras Naturales:

Son aquellas que se han formado de forma natural sin la intervención del ser humano, en este rango encontramos el caparazón de una tortuga, el esqueleto de un ser vertebrado, una montaña, formaciones de rocas, un árbol, una hoja, etc.



2. Estructuras Artificiales:

Son aquellas creadas por el hombre a causa de su necesidad y comodidad, como los edificios, los puentes, los carros, las motos, las casa, etc. Tienen formas diferentes, atendiendo a su función y el tipo de fuerza que actúen sobre ellas.



ACTIVIDAD N° 5. Correo electrónico y Estructuras

Después de la explicación del tema de Estructuras, realice una presentación sobre él (puede ser en parejas), teniendo en cuenta los siguientes conceptos:

1. Qué es una estructura y cuáles son los tipos
2. Estructura natural
3. Estructura artificial
4. Importancia de las Estructuras
5. Realizar una estructura artificial pequeña con materiales de casa. (Tomarle una foto y ponerla en la presentación)
6. Enviar la presentación al correo, si no alcanza a realizarla en clase
7. Preparar una exposición de la Estructura

ACTIVIDAD N° 6. Exposición de Tipos de Estructuras

Realice una Exposición con la presentación de la actividad N° 4 y teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Traer la estructura elaborada y una estructura natural.
2. 6 Diapositivas como mínimo.
3. Debe contener textos, imágenes y otros elementos adicionales si quiere
4. Establecer demás características a la presentación que se indicaron en clase.
5. Buena ortografía.

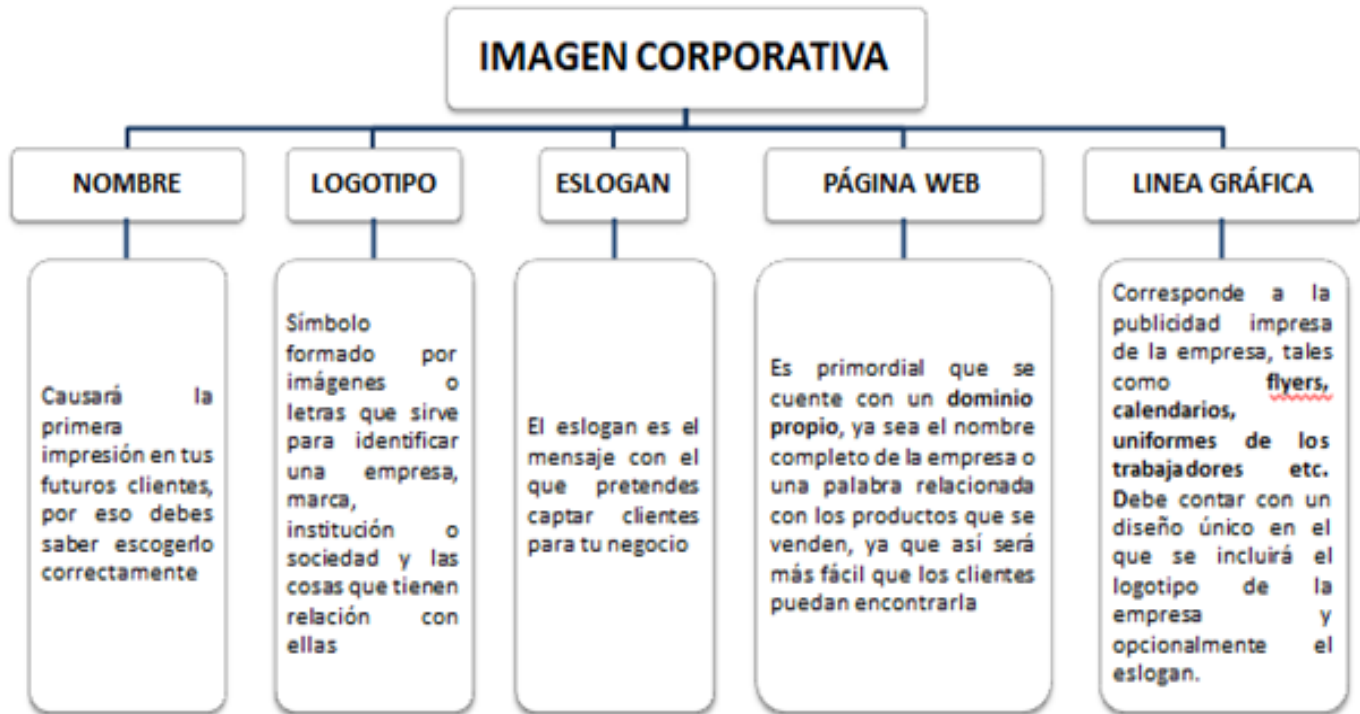
EMPREDIMIENTO

INDICADORES:

- Conceptualiza términos relacionados con la imagen corporativa
- Ilustra los componentes de la imagen corporativa de una empresa.
- Hace parte de la sinergia en su equipo de trabajo.

TEMA: Componentes de la Imagen Corporativa

Es la percepción que tienen los clientes de ella y a la que asocian determinados valores: confianza, credibilidad, responsabilidad social y medioambiental, seriedad etc. Para que la imagen corporativa funcione, debe transmitir y saber reflejar la personalidad de tu empresa y tener un diseño acorde a ello, que provoque interés en el consumidor.



ACTIVIDAD N° 2. Explicación de Componentes de la Imagen Corporativa

Con la asesoría del docente, durante la explicación del tema, analizar la imagen corporativa de una empresa reconocida en el sector y cada uno de sus componentes, por ejemplo, COCA-COLA. Al finalizar la explicación debe tener los componentes de la imagen corporativa de la empresa.

ACTIVIDAD N° 3. Aplicación de la imagen corporativa

Después de la explicación y comprensión del tema, represente por escrito, con dibujos, o recortes, cada uno de los elementos de la imagen corporativa, de las siguientes empresas, de acuerdo a lo que se pide:

1. Página Web - El Colombiano
2. Slogan - Telemedellín
3. Nombre - Canal regional
4. Línea gráfica – Chocolatinas Jet
5. Logotipo - Tigo
6. Nombre - Cualquier empresa
7. Línea gráfica - Alpina
8. Slogan - RCN
9. Página web - Éxito
10. Línea gráfica - Cualquier empresa

ACTIVIDAD N° 4. Creación de una Imagen Corporativa

Teniendo en cuenta el tema de la imagen corporativa y la actividad de recuperación del paro, copiada desde inicio del período, inicie la imagen corporativa para su idea loca:

1. Nombre Creativo
2. Slogan y logotipo
3. Función del producto

LUEGO EL PERÍODO CONTINÚA CON LA ACTIVIDAD DE RECUPERACIÓN DEL PARO, LA CUAL SERÁ TRANSVERSAL CON LAS DOS ASIGNATURAS Y TENDRÁ NOTA EN AMBAS.