

**ES MUY IMPORTANTE HACER UNA BUENA LECTURA DE LOS TEMAS EN LAS GUÍAS DEL PRIMER PERÍODO, PARA QUE SE LE FACILITEN LAS ACTIVIDADES. ADEMÁS DE MARCAR CADA HOJA O FOTO QUE ENVÍE.**

**ASIGNATURA: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA**

**TEMAS:** Concepto de las TIC's  
Evolución de la web y sus herramientas

**INDICADORES:**

- Entiende el concepto de las TIC.
- Reconoce la evolución que ha tenido la Web, a través del tiempo.
- Identifica las herramientas de la Web 2.0 y la diferencia entre ellas.

**Actividad Nº 1. LAS TIC's**

1. Responda las siguientes preguntas de acuerdo al tema:
  - a. ¿Qué significa la sigla TIC's?
  - b. ¿Qué son las TIC's?
  - c. Enumere 5 Dispositivos TIC's y 5 herramientas o aplicaciones TIC's
  - d. ¿En qué se relaciona la información con la comunicación?
  - e. ¿Explique por qué Internet es una herramienta de las TIC's?
2. Realice un análisis sobre las TIC's en el transporte de Medellín, dónde se evidencie su aplicación.
3. Extraiga la información más relevante que conozca sobre el tema y haga un resumen con 5 datos importantes y muy significativos.
4. Exponga en un video de 2 minutos, con este resumen que realizó, lo que más le parece interesante e importante de las TIC's, en el transporte en Medellín.

**Actividad Nº 2. EVOLUCIÓN DE LA WEB Y SUS HERRAMIENTAS**

Responda las preguntas 1, 2 y 3 de acuerdo a la siguiente imagen:

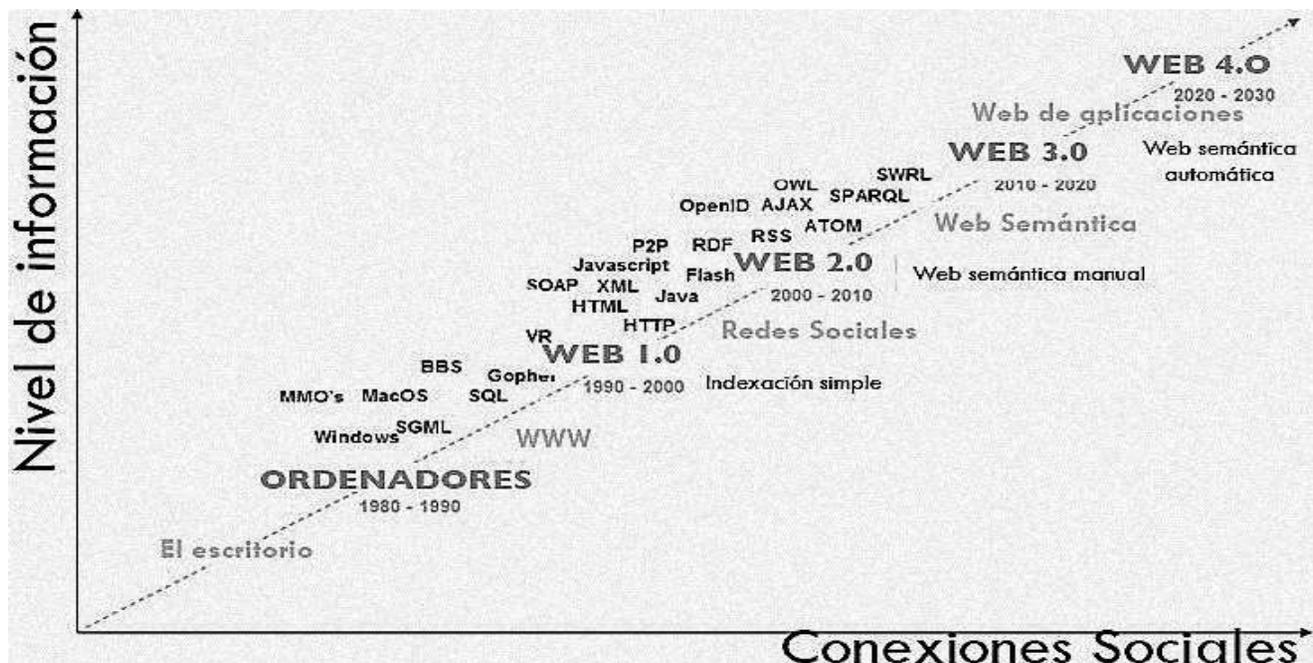
**La evolución de la comunicación en la World Wide Web**



1. Explica con tus palabras, cada una de las 3 etapas que se ven en la imagen anterior, relacionada con la forma como ha evolucionado con las comunicaciones.
2. ¿Cuál es la diferencia más marcada entre el inicio de la web y la web actual?

3. ¿Cuál puede ser una ventaja importante de las aplicaciones web sociales?

Responda las preguntas 4, 5 y 6 de acuerdo a la siguiente imagen:



4. ¿Cuáles son las versiones de la web, con los nombres que se les ha asignado?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Cuál fue el mayor avance de la Web 2.0?

6. Enumere tres redes sociales que hagan parte de la web 2.0

7. De acuerdo a los 4 elementos (Wiki, blog, red social, entorno para compartir), nombrados en el tema de Herramientas Web, en las guías del primer período, describa lo siguiente:

LOGO DE HERRAMIENTA	NOMBRE	3 CARACTERÍSTICAS	CÓMO COMPARTE INFORMACIÓN	¿A Cuál de las 4 herramientas de las guías pertenece?
1. 		1 - 2 - 3 -		
2. 		1 - 2 - 3 -		
3. 		1 - 2 - 3 -		
4. 		1 - 2 - 3 -		

**DATOS DE LA DOCENTE**

- PARA ENTREGAR LAS ACTIVIDADES

Correo: [margarita.vasco@ieciudadelalasamericas.edu.co](mailto:margarita.vasco@ieciudadelalasamericas.edu.co)

- PARA SOLUCIONAR DUDAS:

Whats App: 304 496 52 01

Calle 111 N° 79 – 77 Teléfonos: 273 00 61 – 273 01 61 – 273 85 98 Barrio Santander

[ie.ciudadelalasameri@medellin.gov.co](mailto:ie.ciudadelalasameri@medellin.gov.co)

Medellín - Antioquia

**ES MUY IMPORTANTE HACER UNA BUENA LECTURA DE LOS TEMAS EN LAS GUÍAS DEL PRIMER PERÍODO, PARA QUE SE LE FACILITEN LAS ACTIVIDADES. ADEMÁS DE MARCAR CADA HOJA O FOTO QUE ENVÍE.**

**ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO**

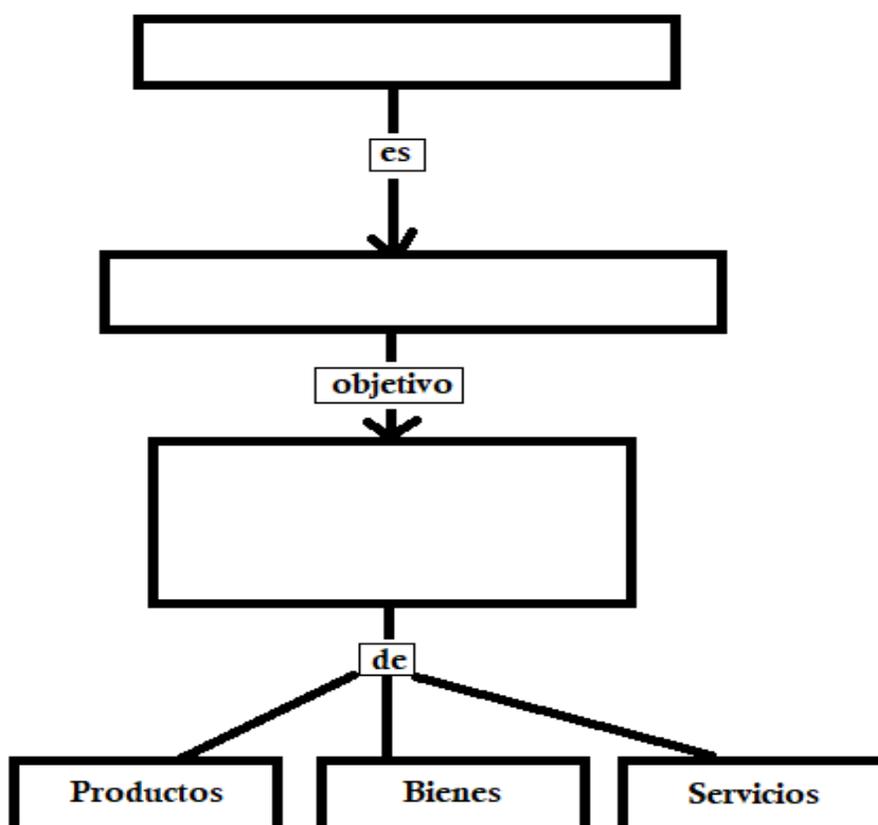
**TEMA:**                    **La comercialización**

**INDICADORES:**

- Comprende el significado de comercializar.
- Identifica y tiene en cuenta los aspectos importantes en la comercialización de un producto o servicio.

**Actividad Nº 1. CONCEPTO DE COMERCIALIZACIÓN**

1. Realice la actividad teniendo en cuenta el tema de la comercialización y los principios.
2. Tome un objeto cualquiera de su casa, obsérvelo muy bien con las características y partes que tiene el objeto.
3. Después de la observación, deberá pensar en los siguientes aspectos y escribirlos en su cuaderno:
  - a. Darle otra utilidad **diferente**, sin que tenga **nada que ver con la real**.
  - b. Darle un nombre **diferente** según su nueva utilidad.
  - c. La función que cumple cada una de las partes del objeto, según la **nueva utilidad**.
4. Realizar en un video corto una comercialización, donde cuente los aspectos anteriores del nuevo objeto, sin hablar del anterior, para convencer a sus posibles clientes de que lo compren, de acuerdo la nueva utilidad del objeto.
5. Describa y resuma, en el siguiente mapa, la definición del concepto de comercialización.

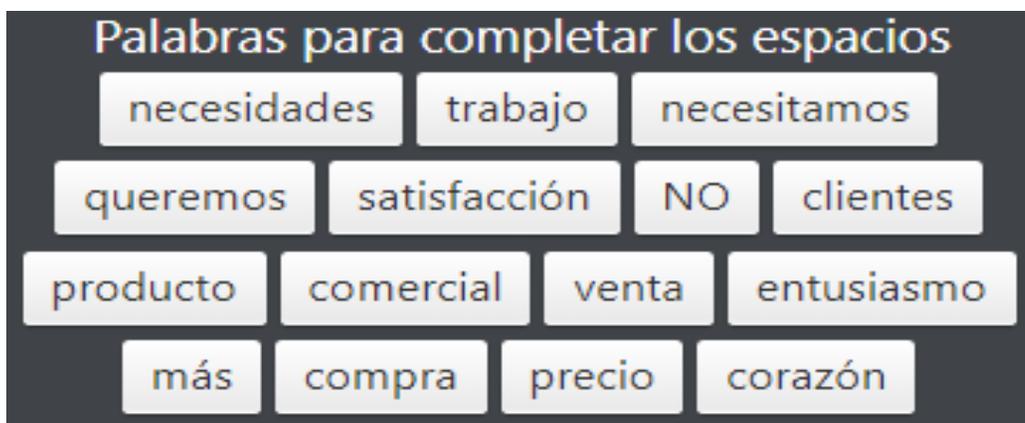




## Actividad Nº 2. Principios para comercializar un producto

Realice la actividad teniendo en cuenta los principios básicos para comercializar un producto o servicio, que se encuentran en las guías del primer período.

Con las palabras que se muestran en la primera imagen, complete cada uno de los enunciados que se muestran enumerados, en la segunda imagen.



### PRINCIPIOS PARA COMERCIALIZAR

1. Cuando conoces totalmente tu , eso te genera  y seguridad.

2. El , pocas veces es decisivo para perder una .

3. Compramos aquello que , no lo que .

4. Cuando un Cliente dice , ahí comienza el  de un .

5. Un cliente no  un producto, compra la  que le causa a sus .

6. Los  compran  por el  que por la razón.

### DATOS DE LA DOCENTE

#### - PARA ENTREGAR LAS ACTIVIDADES

Correo: [margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co](mailto:margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co)

#### - PARA SOLUCIONAR DUDAS:

Whats App: 304 496 52 01