



TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

HAGA UNA BUENA LECTURA DE LAS INDICACIONES Y DEL TEMA PARA FACILITAR LAS ACTIVIDADES

INDICADORES:

- Conoce terminología de la Web 2.0.
- Agrupa las TIC de acuerdo a sus redes, terminales y servicios.
- Aprovecha sanamente las Tecnologías de Información y Comunicación.

TEMA: LA WEB 2.0 Y LA AGRUPACIÓN DE LAS TIC's

A nadie sorprende estar informado minuto a minuto, comunicarse con personas del otro lado del planeta, ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en un mismo sitio. Las tecnologías de la información y comunicación se han convertido, a una gran velocidad, en parte importante de nuestras vidas. Este concepto que también se llama sociedad de la información se debe principalmente a un invento que apareció en 1969: Internet. Internet se gestó como parte de la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET), creada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos y se diseñó para comunicar los diferentes organismos del país. Sus principios básicos eran: ser una red descentralizada con múltiples caminos entre dos puntos y que los mensajes estuvieran divididos en partes que serían enviadas por caminos diferentes. La presencia de diversas universidades e institutos en el desarrollo del proyecto hizo que se fueran encontrando más posibilidades de intercambiar información. Posteriormente se crearon los correos electrónicos, los servicios de mensajería y las páginas web. Pero no es hasta mediados de la década de los noventa -en una etapa en que ya había dejado de ser un proyecto militar- cuando se da la verdadera explosión de Internet. Y a su alrededor todo lo que conocemos como Tecnologías de la información y comunicación.

El desarrollo de Internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la transmitía la familia, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con Internet hay más acceso a la información. El principal problema es la calidad de esta información. También se ha agilizado el contacto entre personas con fines sociales y de negocios. No hace falta desplazarse para cerrar negocios en diferentes ciudades del mundo o para realizar transacciones en cualquier lugar con un sencillo clic. Muchos políticos tienen su blog o vídeos en YouTube, dejando claro que las TIC en cuarenta años - especialmente los últimos diez (2000-2010)- han modificado muchos aspectos de la vida.

En parte, estas nuevas tecnologías son inmateriales, ya que la materia principal es la información; permiten la interconexión y la interactividad; son instantáneas; tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos sobre la base de la cuota de pantalla (diferenciándose de la cultura de masas) y dando lugar a la realización de múltiples actividades en poco tiempo.

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: los dispositivos, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla. Se pueden agrupar las TIC según: Las redes, los terminales y los servicios.

1. LAS REDES

Actúan como la infraestructura que permite el flujo de la información, es decir, son las encargadas de, algo así como, la interconexión entre las terminales y los servicios. Algunas de las diferentes redes de acceso, disponibles, actuales son:

- Telefonía fija
- Banda ancha
- Telefonía móvil
- Televisión
- Hogar

2. LOS TERMINALES

Los terminales actúan como punto de acceso de los ciudadanos a la sociedad de la información y por eso son de suma importancia y son uno de los elementos que más han evolucionado y evolucionan: es continua la aparición de terminales que permiten aprovechar la digitalización de la información y la creciente disponibilidad de infraestructuras por intercambio de esta información digital. A esto han contribuido diversas novedades tecnológicas que han coincidido en el tiempo para favorecer un entorno propicio, ya que la innovación en terminales va unida a la innovación en servicios pues usualmente el terminal es el elemento que limita el acceso. Algunas de estas terminales son:



- Computador - Navegador - Teléfono móvil - Televisor - Reproductor portátil - Consola de juego

3. LOS SERVICIOS

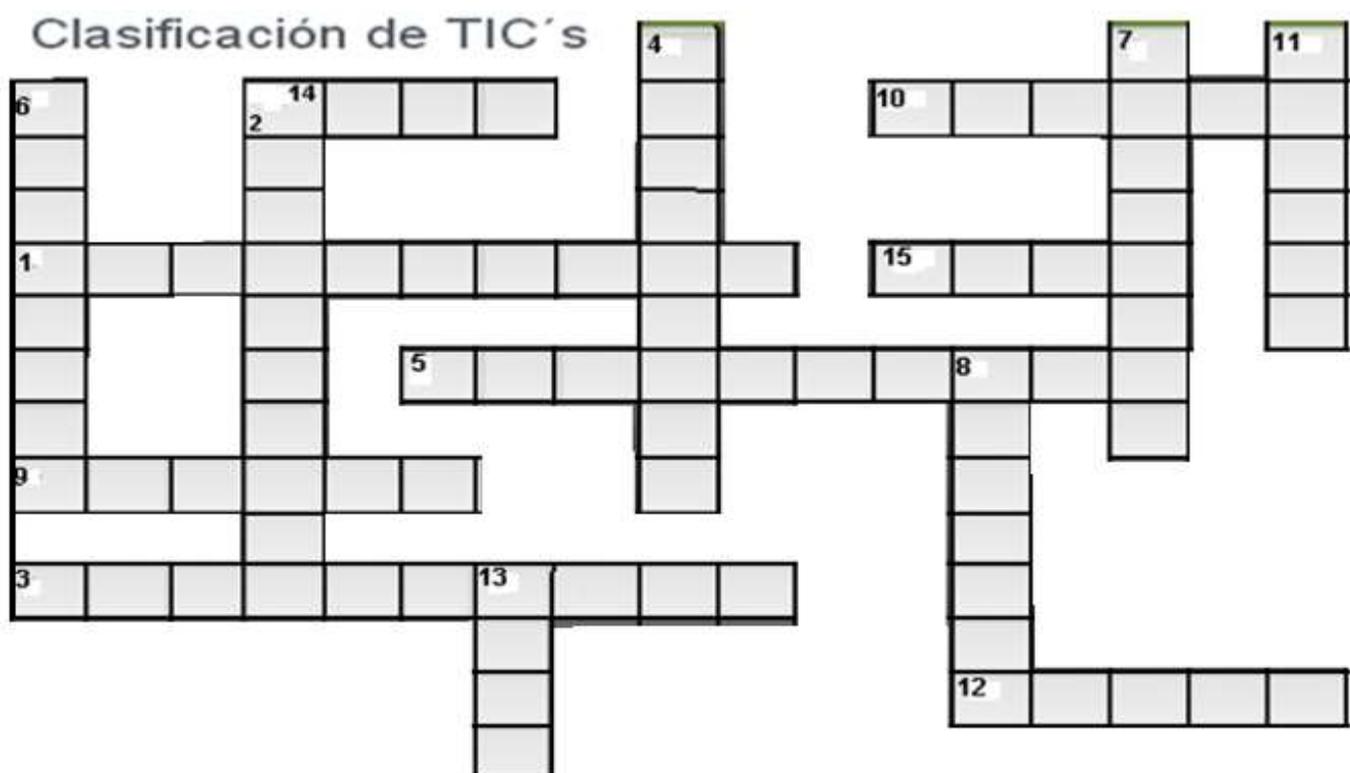
Las tecnologías están siendo condicionadas por la evolución y la forma de acceder a los contenidos, servicios y aplicaciones, a medida que se extiende la banda ancha y los usuarios se adaptan, se producen unos cambios en los servicios. Algunos de ellos son:

- Correo electrónico - Búsqueda de información - Banca online - Audio y música - Tv y cine - Video juegos
- Comercio electrónico - Gobierno online - Educación - Salud - Servicios móviles - Comunidades virtuales

ACTIVIDAD N° 1. Crucigrama de agrupación de las TIC's

1. Realizar la lectura del tema La web 2.0 y la agrupación de las Tic's.
2. Realizar aquí en la guía, el siguiente Crucigrama

Si le es posible, antes de hacer la actividad, practique el ejercicio en esta página de juegos https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1821028-agrupacion_de_las_tic_s.html



- | | |
|--|---|
| 1. Servicio asociado a la consola de juego | 8. Terminal asociada a una llamada. |
| 2. Red asociada al televisor. (Vertical) | 9. Palabra en inglés para referir que el servicio está en Internet. |
| 3. Una de las características de las TIC's | 10. La terminal es el elemento que limita el... |
| 4. Terminal para visualizar la banca online | 11. Terminal para acceder al servicio de búsqueda en Internet. |
| 5. Una tecnología (Red) para ingresar a internet | 12. Encargadas de la interconexión entre las terminales y los servicios |
| 6. Facebook está clasificado en un TIC de... | 13. Una terminal para reproducir música. |
| 7. Punto de acceso a la información. | 14. Se clasifican en redes, terminales y servicios. (Horizontal) |
| 8. Terminal asociada a una llamada. | 15. Una red de conexión en el colegio. |

3. Luego marque con sus nombres, apellidos, grado y N° de actividad, tómele una foto ya resuelta y envíela al correo margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co.



ACTIVIDAD N° 2. Agrupación de las TIC's

1. Continuamos con la lectura del tema La web 2.0 y la agrupación de las TIC's.
2. Dentro de cada uno de los siguientes cuadros escriba la palabra "Red", "Terminal" o "Servicio", dependiendo a cual le corresponda cada elemento.

AGRUPACIÓN DE LAS TIC'S

20. Gobierno online	13. Reproductor portátil	8. Banca Online	12. Televisor
15. Consola de juego	2. Correo electrónico	1. Telefonía fija	6. Navegador
9. Hogar	5. Búsqueda en Internet	18. Teléfono	16. Wifi
19. Telefonía móvil	11. Tv y cine	17. Comunidades virtuales	3. Televisión
7. Banda ancha	4. Computador	14. Comercio electrónico	10. Celular

3. Luego marque con sus nombres, apellidos, grado y N° de actividad, tómese una foto resuelta y envíela al correo margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co.

ACTIVIDAD N° 3. Práctica sobre la web 2.0

Con el fin de poner en práctica herramientas de la web 2.0, realizar un elemento en una de las **plataformas online**, relacionado con **el tema de las TIC's**. Este elemento puede ser:

- Un video que constantemente pueda ser editado (Plataforma YouTube por ejemplo).
- Una presentación online (Plataformas Prezi o Slideshare por ejemplo)
- Una secuencia de fotografías o comic (Plataforma Canva por ejemplo)
- U otro en cualquier plataforma online, que conozca y se pueda realizar la actividad.

De acuerdo a las indicaciones de la docente en cada clase, se irán realizando las diferentes partes de este trabajo:

1. *Primera parte:* definición y características. (Insertar una imagen relacionada)
2. *Segunda parte:* Historia. (Inserte un vídeo relacionado)
3. *Tercera parte:* realizar una entrevista a padres o familiares, sobre las TIC's que ellos utilizaban en su juventud y opiniones sobre el antes y el ahora de las mismas. (Insertar video de entrevista y fotos relacionadas con el antes y el después de estos elementos mencionados en la entrevista)
4. *Tercera parte:* resumen de la agrupación (Insertar imágenes)

Marque con sus nombres, apellidos, grado y N° de actividad, comparta desde la primera parte del trabajo al correo margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co.



EMPRENDIMIENTO

HAGA UNA BUENA LECTURA DE LAS INDICACIONES Y DEL TEMA PARA FACILITAR LAS ACTIVIDADES

INDICADORES:

- Identifica las características y propiedades de un producto o servicio.
- Presenta un producto o servicio, teniendo en cuenta sus características y propiedades.

TEMA: Características y propiedades de un producto o servicio.

CALIDAD: "Conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren su aptitud para satisfacer unas necesidades explícitas".

PRODUCTO: Conjunto de características y propiedades tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de la empresa, servicio...) que el comprador acepta en principio como algo que va a satisfacer sus necesidades.

SERVICIO: Es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un crecido número de funcionarios que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de: electricidad, agua potable, aseo, teléfono, telégrafo, correo transporte, educación, cibercafés, sanidad y asistencia social. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas. Los proveedores de servicios componen el sector terciario de la industria.

PROPIEDADES: Son aquellas cosas o elementos que son propias del producto o servicio, es decir, las que dicen o determinan que en realidad es un producto o servicio específico. Por ejemplo, una propiedad del pan es que está hecho con levadura.

CARACTERÍSTICAS: Son aquellos factores que distinguen los productos o servicios de otros similares. Por ejemplo una característica de un pan puede ser que esté relleno de queso.

PROPIEDADES Y CARACTERÍSTICAS DE UN SERVICIO: Estas características poseen los servicios y los distinguen de los productos:

a. Intangibilidad: esta es la característica más básica de los servicios, consiste en que estos no pueden verse, probarse, sentirse, oírse ni olerse antes de la compra. Esta característica dificulta una serie de acciones que pudieran ser deseables de hacer: los servicios no se pueden inventariar ni patentar, ser explicados o representados fácilmente, etc., o incluso medir su calidad antes de la prestación.

b. Heterogeneidad (o variabilidad): dos servicios similares nunca serán idénticos o iguales. Esto por varios motivos: las entregas de un mismo servicio son realizadas por personas a personas, en momentos y lugares distintos. Cambiando uno solo de estos factores el servicio ya no es el mismo, incluso cambiando sólo el estado de ánimo de la persona que entrega o la que recibe el servicio. Por esto es necesario prestar atención a las personas que prestarán los servicios a nombre de la empresa.

c. Inseparabilidad: en los servicios la producción y el consumo son parcial o totalmente simultáneos. A estas funciones muchas veces se puede agregar la función de venta. Esta inseparabilidad también se da con la persona que presta el servicio.

d. Percibibilidad: los servicios no se pueden almacenar, por la simultaneidad entre producción y consumo. La principal consecuencia de esto es que un servicio no prestado, no se puede realizar en otro momento, por ejemplo un vuelo con un asiento vacío en un vuelo comercial.

e. Ausencia de propiedad: los compradores de servicios adquieren un derecho a recibir una prestación, uso, acceso o arriendo de algo, pero no su propiedad. Después de la prestación solo existen como experiencias vividas.



PROPIEDADES Y CARACTERÍSTICAS DE UN PRODUCTO: Los productos son susceptibles de un análisis de los atributos tangibles e intangibles que conforman lo que puede denominarse como su personalidad.

- a. **Núcleo:** Comprende aquellas propiedades físicas, químicas y técnicas del producto, que lo hacen apto para determinadas funciones y usos.
- b. **Calidad:** Valoración de los elementos que componen el núcleo, en razón de unos estándares que deben apreciar o medir las cualidades y permiten ser comparativos con la competencia.
- c. **Precio:** Costo último de adquisición. Este atributo ha adquirido un fuerte protagonismo en la comercialización actual de los productos y servicios.
- d. **Envase:** Elemento de protección del que está dotado el producto y que tiene, junto al diseño, un gran valor promocional y de imagen.
- e. **Diseño, forma y tamaño:** Permiten, en mayor o menor grado, la identificación del producto o la empresa y, generalmente, configuran la propia personalidad del mismo.
- f. **Marca, nombres y expresiones gráficas:** Facilitan la identificación del producto y permiten su recuerdo asociado a uno u otro atributo. Hoy en día es uno de los principales activos de las empresas.
- g. **Servicio:** Conjunto de valores añadidos a un producto que nos permite poder marcar las diferencias respecto a los demás; hoy en día es lo que más valora el mercado, de ahí su desarrollo a través del denominado marketing de percepciones.
- h. **Imagen del producto:** Opinión global que se crea en la mente del consumidor según la información recibida, directa o indirectamente, sobre el producto.
- i. **Imagen de la empresa:** Opinión global arraigada en la memoria del mercado que interviene positiva o negativamente en los criterios y actitudes del consumidor hacia los productos. Una buena imagen de empresa avala, en principio, a los productos de nueva creación; así como una buena imagen de marca consolida a la empresa y al resto de los productos de la misma.

ACTIVIDAD N° 1. Características y propiedades de un producto

1. Lea bien el tema de Características y propiedades de un producto o servicio.
2. Luego describa **muy bien**, para el siguiente producto, 6 características y 3 propiedades que tenga:



3. Luego marque con sus nombres, apellidos, grado y N° de actividad, tómele una foto ya resuelta y envíela al correo margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co.



ACTIVIDAD N° 2. Características del producto a comercializar

Teniendo en cuenta el tema principal del período y el tapabocas elaborado el año anterior, establecer para él, las siguientes características:

1. Nombre creativo y llamativo.
2. Logotipo.
3. Slogan creativo y llamativo.
4. Precio.
5. Valor.
6. Calidad.

Luego marque con sus nombres, apellidos, grado y N° de actividad, tómese una foto ya resuelta y envíela al correo margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co.

ACTIVIDAD N° 3. Propiedades y Características del producto a comercializar

Teniendo en cuenta el tema principal del período y el tapabocas elaborado el año anterior, establecer para él, lo siguiente:

1. Dos de sus propiedades.
2. Características diferentes a las descritas en la actividad anterior:
 - Empaque
 - Tamaño
 - Diseño
 - Forma
 - Diferencia de los demás

Luego marque con sus nombres, apellidos, grado y N° de actividad, tómese una foto ya resuelta y envíela al correo margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co.

ACTIVIDAD N° 4. Presentación del producto (Logotipo y Slogan)

Diseñar en cualquier material firme, puede ser cartón, el logotipo y slogan del Tapabocas.

Esto con el fin de realizar la primera presentación del mismo ante los compañeros de clase.

El logotipo si tiene una forma específica, debe estar recortado por el borde de acuerdo a la forma que tenga.

Luego de elaborarlo, marque una hoja de papel bien creativa con el nombre del tapabocas, nombres y apellidos del estudiante, grado y N° de actividad, ponga al lado del trabajo esta hoja y tómese una foto ya resuelta y envíela al correo margarita.vasco@ieciudadelalasalasamericas.edu.co.

NOTA: RECUERDE SI TIENE DUDAS, ACLARARLAS CON LA DOCENTE ENCARGADA, A TRAVÉS DEL WHATAS APP.